

## EINSTEIGERLEITFADEN: Onlineshops - Handel im Wandel

Der Onlinehandel zeigt seit Jahren einen aufsteigenden Trend und gilt als Wachstumssektor. Der Handelsverband Deutschland (HDE) schätzt den Jahresumsatz 2015 im Netz auf 43,6 Milliarden Euro (ohne Umsatzsteuer) für Waren, Dienstleistungen und kostenpflichtige Informationen zum Herunterladen. Diese Entwicklung wirft die Frage auf: „kann der Lebensmittelhandel mithalten und vom Boom im Onlinehandel profitieren?“

Der Einsteigerleitfaden beleuchtet die aktuelle Marktentwicklung im Lebensmittel-Onlinehandel. Der Leser erhält zahlreiche Verweise auf praktische Umsetzungsbeispiele im Netz, so dass er sich bei seinen eigenen Vorüberlegungen schnell an existierenden Webshops orientieren kann. In den folgenden Kapiteln wird der gesamte Ablaufprozess vom Wareneinkauf bis zur Auslieferung der Ware beschrieben. Die Ausführungen zu den Themen Sicherheit im Shop, Bezahlssysteme, Versandorganisation, rechtliche Pflichten und Marketingmaßnahmen verdeutlichen zu guter Letzt, welche Details bei der Eröffnung eines Onlineshops beachtet werden müssen.

Der Einsteigerleitfaden umfasst 30 Seiten und eine Checkliste zu den Themen Strategie, Arbeitsprozesse, Marketing und Rechtliches.

Bitte fordern Sie bei Interesse den „**Einsteigerleitfaden Onlineshop**“ unter dieser Kontaktadresse zum Preis von 30,00 EUR zzgl. 7% Prozent MwSt. und einer Versandkostenpauschale von 2,90EUR an:

Landwirtschaftskammer Nordrhein-Westfalen



Birgit Jacquemin

Referentin für Agrarmarketing & Direktvermarktung

Fachbereich 52 - Landservice, Regionalvermarktung

Nevinghoff 40

48147 Münster

Telefon: 0251 2376-380

Mobil: 0170-4110203

E-Mail: [Birgit.Jacquemin@lwk.nrw.de](mailto:Birgit.Jacquemin@lwk.nrw.de)

LANDSERVICE-BERATUNG



**EINSTEIGERLEITFADEN:  
Onlineshops - Handel im Wandel**

Marktentwicklung | Shopsysteme | Logistik | Marketing